



راه اندازی کسب و کار آنلاین

مؤلف:

یل ولوین

ترجمه:

محمد چاوشی

۱۳۹۳



کتاب‌مهربان
Mehraban Shop

سوتسناسه	: ولین پل Welwyn, Paul
عنوان و نام پدیدآور	: راهاندازی کسب و کار آنلاین
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص:، مصور: ۱۳.۵×۲۱.۶ سانتیمتر
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۹-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: ایجابی مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlia.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	: جاوشی، محمد - ۱۳۶۶ -، مترجم
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۶۱۳۳

عنوان : راهاندازی کسب و کار آنلاین

مؤلف : ولین

مترجم : محمد جاوشی

ناشر : موسسه کتاب مهربان نشر

صفحه‌آرا : حسین احمدی

طراح جلد : آسیه امینانگر

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۹-۷

نوبت چاپ : اول بهار ۱۳۹۴

تیراژ : ۳۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۲، فروردین، ساختمان ایجابی، پلاک ۱۸۹
کدپستی: ۱۳۱۴۹۵۵۵۱
تلفن: ۶۶۸۷۳۱۷۵۰۶

ایمیل و وب سایت: info@mehrabanshop.com - MehrabanPub.com
فروشگاه اینترنتی: Ketabemehraban.com

کتاب‌های حقوق و خلق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده اند، با رعایت قانون حقوق مؤلفان و ناشران در سال ۱۳۸۸ م. مطبوع و منتشر شده است. موسسه کتاب مهربان نشر می‌باشد. هرگونه کپی‌برداری، انتشار، تکثیر، کپی‌برداری به غیر انتقال از ناشر، انتشار، انتشار اینترنتی، بدون اجازه از موسسه کتاب مهربان نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان

فهرست مطالب

- ۷..... پیشگفتار مترجم
- ۹..... فصل اول: معرفی کسب و کار آنلاین
- ۱۰..... آیا اکنون زمان مناسبی برای راه اندازی کسب و کار شماست؟
- ۱۱..... کسب و کار آنلاین در مقایسه با کسب و کار سنتی
- ۱۲..... انتخاب یک شریک
- ۱۳..... نقاط فروش منحصر به فرد خود را مشخص نمایید
- ۱۵..... درک کسب و کار و چگونگی کار کردن آن
- ۱۵..... فروش، بازاریابی، و روابط عمومی
- ۱۶..... جنبه فنی کار
- ۱۷..... جنبه های قانونی کسب و کار آنلاین
- ۱۸..... کنترل فرآیندهای مالی
- ۱۸..... عملیات کسب و کار، زنجیره ی تأمین، و چگونگی توزیع کالای شما
- ۱۹..... مدیریت ارتباطات و انتظارات مشتریان
- ۲۱..... فصل دوم: طرح کسب و کار و جذب سرمایه
- ۲۴..... یک طرح کسب و کار می بایست چه حجمی داشته باشد؟
- ۲۵..... برای نوشتن طرح کسب و کار به چه منابعی نیاز دارید؟
- ۲۶..... ده نکته کوتاه و سریع برای نوشتن طرح کسب و کار
- ۲۸..... برای کسب و کار خویش اهداف شفاف ایجاد کنید

- ۲۹..... بیانیه مأموریت
- ۳۱..... استراتژی کسب و کار خود را مشخص کنید
- ۳۴..... پیاده سازی استراتژی
- ۳۷..... فصل سوم: ساختار قانونی کسب و کار
- ۳۷..... کسب و کار شخصی
- ۳۸..... مشارکت
- ۳۹..... شرکت با مسئولیت محدود
- ۴۰..... حق اختراع و طرح های ثبت شده
- ۴۳..... فصل چهارم: عوامل عمومی - مکان کسب و کار
- ۴۴..... کار در خانه
- ۴۶..... بهداشت و ایمنی در کار
- ۴۷..... استخدام نیرو
- ۴۷..... مسئولیت های من به عنوان یک کارفرما چیست؟
- ۴۹..... فصل پنجم: کنترل امور مالی
- ۴۹..... پیش بینی سود و زیان
- ۵۰..... پیش بینی نقدینگی
- ۵۱..... فروش بیش از توان
- ۵۳..... جمع آوری به موقع مطالبات
- ۵۵..... کدام اطلاعات باید ثبت شوند؟
- ۵۶..... فواید سیستم های دفترداری برای کسب و کار
- ۵۷..... چگونه می بایست اطلاعات مورد نیاز را ثبت کنید

- ۶۰.....جذب سرمایه
- ۶۴.....کمک‌های مالی
- ۶۷.....فصل ششم: کسب‌وکار آنلاین خود را راه‌اندازی کنید
- ۷۰.....انتخاب یک توسعه دهنده وب
- ۷۲.....امنیت وب‌سایت و شیوه‌های پرداخت
- ۷۵.....فرآیند سفارش‌دهی
- ۷۷.....فصل هفتم: بهره‌برداری از پتانسیل‌های سایت
- ۷۹.....فروش محصولات شخص ثالث
- ۸۰.....فروش رابطه‌ای
- ۸۳.....فصل هشتم: تأمین کالا و خدمات - زنجیره‌ی تأمین
- ۸۳.....تأمین‌کنندگان محلی
- ۸۴.....تأمین کالا از خارج از کشور
- ۸۶.....انتخاب یک تأمین‌کننده کالا
- ۸۶.....مدیریت تأمین‌کنندگان
- ۸۸.....کنترل انبار (موجودی)
- ۸۹.....سیستم‌های مدیریت انبار (موجودی)
- ۹۵.....فصل نهم: بازاریابی
- ۹۷.....بخش‌بندی بازار
- ۱۰۱.....مزیت رقابتی
- ۱۰۳.....نقاط فروش منحصر به فرد (USP)
- ۱۰۴.....بازاریابی

۱۰۹.....	قیمت‌گذاری کالا.....
۱۱۳.....	فصل دهم: بازاریابی اینترنتی.....
۱۱۳.....	بهینه‌سازی وضعیت سایت شما در موتورهای جستجو.....
۱۱۶.....	بازاریابی از طریق موتورهای جستجو.....
۱۱۹.....	بازاریابی از طریق پست الکترونیکی.....
۱۲۰.....	بازاریابی رابطه‌ای (به عنوان آگهی دهنده).....
۱۲۱.....	بکارگیری کوپن‌های تبلیغاتی.....
۱۲۲.....	تبلیغات همگام با ثبت نام.....
۱۲۲.....	رسانه‌ی پرمحتوا.....
۱۲۳.....	رسانه‌های اجتماعی.....
۱۲۳.....	ساختن وبلاگ.....
۱۲۴.....	بازارهای الکترونیکی.....
۱۲۷.....	فصل یازدهم: مشتریان خود را راضی نگه‌دارید.....
۱۳۰.....	شرایط و ضوابط.....
۱۳۱.....	ارائه خدمات به مشتریان.....
۱۳۲.....	خبرنامه‌ها.....
۱۳۲.....	بازاریابی از طریق پست الکترونیکی.....
۱۳۵.....	وب‌سایت و خدمات خود را امتحان کنید.....

پیشگفتار مترجم

در عصر حاضر که به درستی عصر ارتباطات نامگذاری شده است، اینترنت در تمام جوانب زندگی بشر رخنه نموده و ابعاد مختلف زندگی انسان‌ها را دگرگون ساخته است. دنیای کسب‌وکار نیز از این قافله جا نمانده و نه تنها همگام با تحولات اخیر تغییر یافته، بلکه به یاری اینترنت و تکنولوژی‌های جدید ارتباطی توانسته است به گستره‌ای از فرصت‌های جدید دست یابد. از این میان می‌توان به کسب‌وکار آنلاین یا کسب‌وکار اینترنتی اشاره نمود که خود شامل طیف گسترده‌ای از انواع کسب‌وکار می‌باشد و به صورت روز افزون و با سرعت چشمگیری در حال رشد و توسعه است.

کتاب پیش رو، ترجمه‌ی یکی از آثار نویسنده‌ی بریتانیایی پل ولوین است که صاحب چندین کسب‌وکار موفق می‌باشد. او در این کتاب با زبانی ساده و روان به صورت گام به گام به بیان مراحل مختلف "راه‌اندازی کسب‌وکار آنلاین" پرداخته است و علاوه بر بیان کلیات فنی ضروری، تمرکز اصلی کتاب را بر تبیین چگونگی هدایت و مدیریت صحیح اینگونه کسب‌وکارها بخصوص برای کسب و کارهای کوچک، بنا نهاده است.

به دلیل تشریح مباحث ارزشمند مدیریتی مرتبط با کسب‌وکارهای آنلاین با بیانی ساده و روان، این کتاب از یک سو، افراد فاقد تحصیلات دانشگاهی که تمایل به راه‌اندازی یک کسب‌وکار آنلاین و کوچک را دارند و از سوی دیگر، افراد تحصیل کرده که علاقمند به مطالعه‌ی مفاهیم مدیریتی در زمینه کسب‌وکارهای آنلاین هستند را مخاطب قرار می‌دهد.

محمد چاوشی

بهمن ماه ۱۳۹۳